

## **Die Date Map von LOVOO: Die Zukunft des Datings**

**Neue Singles und coole Locations für Dates entdecken, sich noch einfacher und sicherer verabreden und die Chancen auf etwas Ernstes erhöhen – das soll ab sofort die Date Map, das neueste Feature der Dating-App LOVOO, ermöglichen. Sie zeigt auf einen Blick, wo sich gerade besonders viele App-User:innen aufhalten und wo spannende Orte für Dates in der Umgebung warten.**

Dresden, 29.06.2023. Seit inzwischen 11 Jahren suchen und finden Menschen über die Dating-App LOVOO neue Kontakte, Dates und vor allem die Liebe. Chatten, flirten und sich verabreden – das war mit LOVOO schon immer möglich. Jetzt folgt mit der Date Map ein neues Feature, das es dank einer neu entwickelten interaktiven Karte noch einfacher macht, spannende Orte für Dates zu entdecken und sein Match direkt dorthin einzuladen.

„Nach dem Ende der Corona-Lockdowns zieht es die Menschen wieder nach draußen. Onlinedating ist ein guter Weg, um neue Leute kennenzulernen, aber die Nutzer:innen möchten sich dann auch im echten Leben treffen. Mit der Date Map launchen wir nun ein Feature, mit dem unsere Nutzer:innen auf einen Blick coole und sichere Locations für Dates in der Umgebung vorgeschlagen bekommen und ihre Matches mit einem Klick direkt dorthin einladen können“, erklärt Brad Richards, CPO und Managing Director von LOVOO.

### **Singles wünschen sich echte Dates – die Date Map hilft ihnen dabei, sie zu finden**

Onlinedating ist in den letzten Jahren immer alltäglicher und verbreiteter geworden, quer durch alle Altersgruppen. „Wir sehen, dass viele Singles auf der Suche nach einer Beziehung Onlinedating als eine valide Option verstehen. Sie wünschen sich echte Dates und ein einfaches und möglichst stressfreies Nutzererlebnis. Deshalb haben wir die Date Map so entwickelt, dass man sie intuitiv gebrauchen kann und sich die Chancen auf Dates auf beiden Seiten erhöht. Denn wer ein Date vorschlägt, oder sich auf eine Einladung einlässt, zeigt dadurch, dass echtes Interesse besteht. Gleichzeitig sinkt die Hemmschwelle, jemanden einzuladen und die Suche nach einem geeigneten Ort verkürzt sich“, sagt Richards.

Die Date Map ist in der aktuellen Version der LOVOO App integriert und lässt sich auch in der kostenlosen Basisvariante nutzen. Die Locations werden auf ihre Date-Tauglichkeit und Sicherheit hin ausgewählt und stetig erweitert. „Die Map soll Spaß machen, einfach zu nutzen sein, zum Erfolg führen und die Vorteile der digitalen und analogen Welt miteinander verbinden“, sagt Richards.

### **Mit der Heat Map sehen, was in der Umgebung los ist**

Außerdem verfügt die Date Map ab sofort auch über eine Heat Map, bei der die Dichte anderer potenziell geeigneter User:innen in der Umgebung mit Hilfe einer farblichen Skala angezeigt wird. Dadurch ist es noch einfacher ersichtlich, wie viele mögliche Matches sich am eigenen und an anderen Standorten aufhalten. Sie ist detailliert genug, um sich ein gutes Bild machen zu können, aber die Lokalisierung und Darstellung sind bewusst so gehalten, dass sich keine individuellen Standorte von Nutzer:innen erkennen lassen. „Das war von

Anfang an klar für uns: Mit dem Feature ermöglichen wir eine gute Übersicht für alle, die unsere App nutzen, aber es lassen sich keine einzelnen Personen orten", sagt Richards.

### **... und eine Pizza on top!**

Wie groß das Potenzial von der Date Map darüber hinaus ist, zeigt ein erstes Pilotprojekt mit einem renommierten Pizza-Franchiseunternehmen, bei dem LOVOO Nutzer:innen über die Date Map nicht nur sichere und spannende Datingspots, sondern auch noch eine Pizza zum Teilen sowie Getränke spendiert bekommen, sollte ihre Wahl fürs erste Kennenlernen auf eine der teilnehmenden Pizzerien fallen. Der erste Testlauf fand im Raum München statt, weitere Standorte und Partner sollen nun Stück für Stück aufgebaut werden.

„Die Aktion wurde sehr gut angenommen und die Möglichkeiten für Kooperationen sind enorm. Wir haben jedenfalls noch jede Menge Ideen. Ich denke, das ist die Zukunft des Onlinedatings: Einfacher und sicherer an spannenden Locations daten und dadurch am Ende neue Singles in der Umgebung treffen, die wirklich zu einem passen und echtes Interesse haben. Wenn dabei noch eine erste gemeinsame Pizza aufs Haus dabei rausspringt, gibt es noch einen Grund mehr, sich auf das nächste Date zu freuen", sagt Richards.

### **Über LOVOO**

LOVOO ist eine der führenden Onlinedating-Apps im deutschsprachigen Raum. Die Plattform unterstützt insbesondere User:innen, andere Menschen aus ihrer Umgebung kennenzulernen, Freundschaften zu schließen und sich zu verlieben. Funktionen wie Live-Streaming, Chats und die Date Map nutzen die Möglichkeiten der Digitalisierung, um soziale Beziehungen im echten Leben aufzubauen. LOVOO ist in 15 Sprachen verfügbar. Kernmärkte sind Deutschland, Österreich, die Schweiz, Frankreich, Spanien, Italien und die Türkei. Das Unternehmen wurde in Dresden gegründet und beschäftigt an seinem dortigen Hauptstandort sowie in Berlin insgesamt mehr als 140 Mitarbeitende aus über 25 verschiedenen Ländern. Seit 2020 ist LOVOO Teil der ParshipMeet Group, an welcher die ProSiebenSat.1 Media SE mehrheitlich beteiligt ist.

### **Pressekontakt**

Hannes Wolf

Senior PR-Manager

0176/23812727

[hannes.wolf@lovoo.com](mailto:hannes.wolf@lovoo.com)